

「地域の農業の振興に関する地方公共団体の計画」に係る定期的な検証

| | |
|------|----------------------|
| 市町村 | 利根郡昭和村 |
| 施設名 | 農産物直売所「旬菜館」 |
| 検証期間 | 平成27年4月1日～平成28年3月31日 |

全体評価

26年度と27年度を比較すると旬菜館の売上は前年比23,141,750円の増で109.3%の伸びを示した。また、食堂の売上は、堅調な伸びを示している。また、農家レストランの売上は対前年比1,968,606円増、108.7%と順調に売り上げを伸ばしている。こんにやく作り体験は、場所の都合上、体験者が減少している。観光農業交流センターは、野菜収穫体験に力を注いだ結果、利用人員及び売り上げを大きく伸ばした。

1 旬菜館

(1) 利用人員

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|---------|---------|--------|---------|
| 平成23年度 | 142,920 | 172,255 | 120.5% | 111.7% |
| 平成24年度 | 145,723 | 180,545 | 123.9% | 104.8% |
| 平成25年度 | 148,525 | 195,360 | 131.5% | 108.2% |
| 平成26年度 | 151,327 | 197,701 | 130.6% | 101.2% |
| 平成27年度 | 154,130 | 210,368 | 136.5% | 106.4% |
| 計 | 742,625 | 956,229 | 128.8% | |

154,172 22年度実績

(2) 売上金額

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|---------------|---------------|--------|---------|
| 平成23年度 | 202,900,280 | 212,814,455 | 104.9% | 106.0% |
| 平成24年度 | 206,878,717 | 217,320,770 | 105.0% | 102.1% |
| 平成25年度 | 210,857,154 | 239,643,845 | 113.7% | 110.3% |
| 平成26年度 | 214,835,590 | 249,284,456 | 116.0% | 104.0% |
| 平成27年度 | 218,814,027 | 272,426,206 | 124.5% | 109.3% |
| 計 | 1,054,285,768 | 1,191,489,732 | 113.0% | |

200,787,280 22年度実績

(3) 売上金額(再掲 食堂分)

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|------------|------------|--------|---------|
| 平成23年度 | 9,067,000 | 13,907,150 | 153.4% | 156.4% |
| 平成24年度 | 9,245,000 | 16,675,840 | 180.4% | 119.9% |
| 平成25年度 | 9,423,000 | 17,574,830 | 186.5% | 105.4% |
| 平成26年度 | 9,601,000 | 17,790,580 | 185.3% | 101.2% |
| 平成27年度 | 9,778,000 | 18,548,430 | 189.7% | 104.3% |
| 計 | 47,114,000 | 84,496,830 | 179.3% | |

8,889,400 22年度実績

(4) 売上金額(ふるさと便)

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-----------|-----------|-------|---------|
| 平成23年度 | 255,000 | 241,130 | 94.6% | 96.3% |
| 平成24年度 | 260,000 | 229,170 | 88.1% | 95.0% |
| 平成25年度 | 265,000 | 203,300 | 76.7% | 88.7% |
| 平成26年度 | 270,000 | 214,672 | 79.5% | 105.6% |
| 平成27年度 | 275,000 | 213,797 | 77.7% | 99.6% |
| 計 | 1,325,000 | 1,102,069 | 83.2% | |

250,370 22年度実績

《特記事項》

- ・旬菜館の利用人員及び売上金額には、食堂分が含まれているため、(3)で食堂分の売り上げを再掲した。
- ・計画値は、平成17年度から21年度までの5カ年の平均値を月毎に算出し、それぞれ2%の増を見込んだ。
- ・利用人員は計画に対し56,238人多く、達成率136.5%と大きく計画を上回っている。
- ・売上は、達成率124.5%で順調な伸びを示している。
- ・食堂の達成率は、さらに大きく、189.7%であった。

《特記事項》

- ・宅急分の実績は、ほぼ前年と同額で、達成率では77.7%にとどまった。

2 さくら工房

(1) 農家レストラン

① 利用人員

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|---------|---------|-------|---------|
| 平成23年度 | 67,631 | 28,654 | 42.4% | |
| 平成24年度 | 68,307 | 42,015 | 61.5% | 146.6% |
| 平成25年度 | 68,990 | 37,809 | 54.8% | 90.0% |
| 平成26年度 | 69,680 | 41,882 | 60.1% | 110.8% |
| 平成27年度 | 70,377 | 45,694 | 64.9% | 109.1% |
| 計 | 344,985 | 196,054 | 56.8% | |

《特記事項》

・計画と実績に大きな開きがあるものの、利用人員及び売り上げは順調な伸びを示している。

② 売上げ

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-------------|------------|-------|---------|
| 平成23年度 | 27,052,400 | 11,300,827 | 41.8% | |
| 平成24年度 | 27,322,924 | 18,632,528 | 68.2% | 164.9% |
| 平成25年度 | 27,596,153 | 18,575,249 | 67.3% | 99.7% |
| 平成26年度 | 27,872,115 | 22,671,436 | 81.3% | 122.1% |
| 平成27年度 | 28,150,836 | 24,640,042 | 87.5% | 108.7% |
| 計 | 137,994,428 | 95,820,082 | 69.4% | |

(2) 体験工房(こんにゃく作り)

① 利用人員

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-------|-----|--------|---------|
| 平成23年度 | 1,200 | 93 | 7.8% | |
| 平成24年度 | 167 | 201 | 120.4% | 216.1% |
| 平成25年度 | 200 | 111 | 55.5% | 55.2% |
| 平成26年度 | 240 | 42 | 17.5% | 37.8% |
| 平成27年度 | 288 | 30 | 10.4% | 71.4% |
| 計 | 2,095 | 477 | 22.8% | |

《特記事項》

・昭和村の特産品であるこんにゃく芋からこんにゃくを作る体験は、昭和村をPRする有効な手段と思われるが、体験時間が長時間にわたることやスペースの問題などから利用者が絞られている。

※H23年度の実績を基にH24年度は計画を見直した。

② 売上げ

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-----------|---------|--------|---------|
| 平成23年度 | 1,200,000 | 87,000 | 7.3% | |
| 平成24年度 | 157,000 | 172,800 | 110.1% | 198.6% |
| 平成25年度 | 188,000 | 114,000 | 60.6% | 66.0% |
| 平成26年度 | 226,000 | 45,000 | 19.9% | 39.5% |
| 平成27年度 | 271,000 | 30,000 | 11.1% | 66.7% |
| 計 | 2,042,000 | 448,800 | 22.0% | |

3 観光農業交流センター

(1) 野菜収穫体験

① 利用人員

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-------|-------|--------|---------|
| 平成23年度 | 860 | 950 | 110.5% | - |
| 平成24年度 | 946 | 1,751 | 185.1% | 184.3% |
| 平成25年度 | 1,041 | 1,843 | 177.0% | 105.3% |
| 平成26年度 | 1,145 | 2,061 | 180.0% | 111.8% |
| 平成27年度 | 1,260 | 3,006 | 238.6% | 145.9% |
| 計 | 5,252 | 9,611 | 183.0% | |

《特記事項》

・野菜収穫体験は、本村の農業を理解してもらうための絶好の事業と捉え、観光農業交流センターは力を注ぎ前年を上回る実績を残している。

② 売上げ

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-----------|-----------|--------|---------|
| 平成23年度 | 336,000 | 371,851 | 110.7% | - |
| 平成24年度 | 370,000 | 895,770 | 242.1% | 240.9% |
| 平成25年度 | 407,000 | 1,039,600 | 255.4% | 116.1% |
| 平成26年度 | 448,000 | 1,263,600 | 282.1% | 121.5% |
| 平成27年度 | 493,000 | 1,748,200 | 354.6% | 138.4% |
| 計 | 2,054,000 | 5,319,021 | 259.0% | |

(2) 野菜畑ウォーキングガイド

① 利用人員

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-----|-----|--------|---------|
| 平成23年度 | 71 | 142 | 200.0% | |
| 平成24年度 | 78 | 89 | 114.1% | 62.7% |
| 平成25年度 | 86 | 29 | 33.7% | 32.6% |
| 平成26年度 | 95 | 45 | 47.4% | 155.2% |
| 平成27年度 | 105 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 計 | 435 | 305 | 70.1% | |

《特記事項》

・野菜畑ウォーキングガイドは初めての農業観光事業であり、農業を知ってもらう新しい取り組みであるが、観光農業交流センター内での説明やパンフレットの配布により、来村者が自らウォーキングすることが多く利用実績が上がらなかった。

② 売上げ

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|---------|--------|--------|---------|
| 平成23年度 | 21,300 | 32,500 | 152.6% | |
| 平成24年度 | 23,400 | 40,000 | 170.9% | 123.1% |
| 平成25年度 | 25,800 | 14,500 | 56.2% | 36.3% |
| 平成26年度 | 28,500 | 11,200 | 39.3% | 77.2% |
| 平成27年度 | 31,500 | 0 | 0.0% | 0.0% |
| 計 | 130,500 | 98,200 | 75.2% | |

(3) ふれあい農園

(単位:人)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|----|----|--------|---------|
| 平成23年度 | 2 | 2 | 100.0% | |
| 平成24年度 | 4 | 4 | 100.0% | 200.0% |
| 平成25年度 | 6 | 20 | 333.3% | 500.0% |
| 平成26年度 | 8 | 24 | 300.0% | 120.0% |
| 平成27年度 | 10 | 24 | 240.0% | 100.0% |
| 計 | 30 | 74 | 246.7% | |

《特記事項》
あぐりーむ農園の利用者が定着してきた。

4 売店売上げ(あぐりーむ館 商工会→さくら工房)

(単位:円)

| | 計画 | 実績 | 達成率 | 前年比(実績) |
|--------|-------------|------------|-------|---------|
| 平成23年度 | 21,080,000 | 14,053,964 | 66.7% | |
| 平成24年度 | 21,502,000 | 14,232,054 | 66.2% | 101.3% |
| 平成25年度 | 21,932,000 | 11,443,953 | 52.2% | 80.4% |
| 平成26年度 | 22,371,000 | 12,399,224 | 55.4% | 108.3% |
| 平成27年度 | 22,818,000 | 12,096,283 | 53.0% | 97.6% |
| 計 | 109,703,000 | 64,225,478 | 58.5% | |

《特記事項》

その他参考指標・特記事項等

本事業により来場者が増え広大な農地を眺め、そこで農作物が生産されている状況をまじかで見られることは、昭和村の農業を理解していただく上で絶好のPR場所と考える。